

CITTA' DI MESSINA

ASSESSORATO ALLA CULTURA

DIPARTIMENTO POLITICHE CULTURALI
EDUCATIVE, SVILUPPO ECONOMICO

**AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER OFFERTE DI
SPONSORIZZAZIONE DI NATURA ECONOMICA E/O TECNICA PER L'AGOSTO
MESSINESE 2019**

SI RENDE NOTO

l'interesse del Comune di Messina a individuare possibili sponsor per le iniziative, gli eventi e i servizi facenti parte della Manifestazione AGOSTO MESSINESE edizione 2019 al fine di attivare e valorizzare la tradizionale Processione della Vara e della Passeggiata dei Giganti.

Sarà possibile effettuare proposte di offerta economica e/o fornitura di beni fino al **30 luglio 2019**.

1 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Messina, l'Assessorato alla Cultura e il Dipartimento Politiche Culturali Educative e Sviluppo Economico, in qualità di soggetto promotore è Responsabile della procedura di sponsorizzazione.

Il presente Avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione economiche e/o proposte di servizi da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'avviso non prevede alcuna procedura di affidamento a privati o enti che vogliano partecipare pertanto non saranno effettuate graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2.-OGGETTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Con tale avviso si rende nota la possibilità per istituzioni, enti, associazioni, società, imprese o privati cittadini di contribuire alla realizzazione del programma dell'Agosto Messinese 2019 e le attività ad esso inerenti (Passeggiata dei Giganti e Processione della Vara).

Le offerte di sponsorizzazione economiche e i servizi tecnici offerti saranno impiegati per le attività relative al funzionamento dell'iniziativa in oggetto che si svolge da secoli come da tradizione.

Di seguito sono elencati i servizi tradizionalmente attivati dall'Amministrazione:

<i>1. FUOCHI D'ARTIFICIO</i>
<i>2. SERVIZIO AUDIO/LUCI</i>
<i>3. SEDIE E PALCHI PER LA MESSA</i>
<i>4. LUMINARIE</i>
<i>5. STENDARDI CITTA' DI MESSINA</i>
<i>6. SPETTACOLO GRUPPI FOLKLORISTICI</i>
<i>7. RIEVOCAZIONE STORICA BATTAGLIA LEPANTO</i>
<i>8. INIZIATIVE DI TIPO CULTURALE, ARTISTICO, GASTRONOMICO</i>
<i>9. MATERIALE PROMO PUBBLICITARIO CARTACEO E VIDEO</i>
<i>10. SPETTACOLI MUSICALI E CULTURALI LEGATI AL FERRAGOSTO MESSINESE</i>

3 – CARATTERISTICHE DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE -ESCLUSIONI

Le proposte di sponsorizzazione possono avere ad oggetto:

- a) **sponsorizzazioni di natura economica** (erogazione economica)
- b) **sponsorizzazioni di natura tecnica** (offerta e fornitura di beni e servizi di altre utilità)

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- a) *propaganda di natura politica, sindacale, filosofica, religiosa e di dubbia moralità;*
- b) *i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.*
- c) *promozione di tabacco, prodotti farmaceutici materiale pornografico o a sfondo sessuale, armi.*

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, ossia la fornitura di beni e/o servizi la ditta/azienda dovrà allegare alla domanda di adesione anche una breve relazione dell'attività da realizzare da sottoporre alla preventiva valutazione dell'Amministrazione che, qualora sia accolta, dovrà fornir le eventuali certificazioni necessarie per effettuare lavori e i nulla osta, permessi, autorizzazioni richiesti dalla normativa vigente.

L'Amministrazione Comunale, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Messina;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione comunale;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;

- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- ritenga che possa derivare un di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità.

4. - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE – PROFILI GIURIDICO-ECONOMICI

La sponsorizzazione prevista nel presente avviso è finalizzata esclusivamente a rendere disponibili all'Amministrazione Comunale risorse per il finanziamento dei progetti e delle attività di cui all'art. 2.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra le parti all'interno dell'accordo stesso nel quadro della proposta presentata e con successivo atto di accertamento.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione della prestazione e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

E' facoltà dei donatori chiedere espressamente che il proprio nome non venga pubblicato, fermo restando che esso verrà comunque registrato dall'Amministrazione e trattato in base alle leggi vigenti in materia di privacy.

Tale richiesta dovrà essere esplicitamente dichiarata nel modello di adesione A o B.

5 - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DEL COMUNE

Ai soggetti individuati come sponsor, sia finanziari che tecnici, il Comune di Messina garantisce:

- Inserimento del logo/marchio/nome dello sponsor in tutti i materiali di comunicazione e promozione dell'*Agosto Messinese 2019*, manifesti, opuscoli, ecc., eventuale materiale video e pubblicitario in qualsiasi modo divulgato;
- Visibilità sul sito istituzionale del Comune di Messina e sulla Pagina Social dedicata;
- Visibilità nella conferenza stampa di presentazione delle attività sponsorizzate.

6. MODALITA' DI ADESIONE ALLA SPONSORIZZAZIONE

• SPONSORIZZAZIONE DI NATURA ECONOMICA

Per aderire alla sponsorizzazione dell'Agosto Messinese 2019 è necessario inviare il modulo di adesione **Modello A** compilato in tutte le sue parti inclusa l'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo le leggi vigenti in materia di privacy e allegando copia del **pagamento della somma erogata**.

Sarà possibile effettuare donazioni finanziarie fino al 30 luglio p.v. mediante versamento su c/c bancario IT89N0200816511000300034781 intestato a "Comune di Messina" con la causale "*Sponsorizzazione Agosto Messinese 2019*" e contestualmente le ditte/aziende dovranno a comunicare l'adesione (completa del pagamento del contributo donato) inviando una PEC all'indirizzo protocollo@pec.comune.messina.it e per conoscenza alla email culturaevalorizzazione@comune.messina.it avente per oggetto "*SPONSORIZZAZIONE ECONOMICA AGOSTO MESSINESE 2019*", allegando contestualmente il logo in formato digitale

affinche venga apposto sul materiale pubblicitario.

La ditta non sarà inserita nel materiale promo/pubblicitario qualora la domanda di adesione e il versamento non siano effettuati nei tempi stabiliti oppure ne faccia espressamente richiesta.

- **SPONSORIZZAZIONI TI NATURA TECNICA (BENI E SERVIZI)**

Per aderire alla sponsorizzazione mediante fornitura di beni e servizi è necessario inviare il modulo di adesione Modello B compilato in tutte le sue parti inclusa l'autorizzazione al trattamento dei dati personali secondo le leggi vigenti in materia di privacy, allegando inoltre una relazione dell'attività da realizzare da sottoporre all'Amministrazione, con eventuali le eventuali certificazioni necessarie per effettuare lavori e i nulla osta, permessi, autorizzazioni richiesti dalla normativa vigente.

Sarà possibile inviare le proposte di fornitura di beni e servizi entro il 30 Luglio p.v. inviando una PEC a protocollo@pec.comune.messina.it e per conoscenza alla email culturaevalorizzazione@comune.messina.it avente per oggetto "*SPONSORIZZAZIONE TECNICA AGOSTO MESSINESE 2019*" allegando anche il logo in formato digitale affinche venga apposto sul materiale pubblicitario.

La ditta non sarà inserita nel materiale promo/pubblicitario qualora la domanda di adesione e il versamento non siano effettuati nei tempi stabiliti oppure ne faccia espressamente richiesta.

Tanto per le sponsorizzazioni di natura finanziaria, quanto per le sponsorizzazioni tecniche (beni e servizi), dovrà essere dichiarata in autocertificazione, in coerenza con quanto espresso dall'art. 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni e con i principi etici di questa Amministrazione, attestante:

- a. il nominativo del legale rappresentante*
- b. l'inesistenza della condizione di incapacità a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt.120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;*
- c. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;*
- d. l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);*

L'Amministrazione comunale non inserirà il logo della ditta nel programma promo/pubblicitario che ha inoltrato l'istanza oltre la scadenza stabilita dal presente avviso, in quanto ciò comporta notevoli disagi nelle procedure tecniche/amministrative.

L'Amministrazione comunale, inoltre, in coerenza con quanto previsto dall'art. 8 del Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni, potrà rifiutare una o più sponsorizzazioni per ragioni etiche e/o di opportunità.

7. ACCREDITAMENTO SOMME E CONTRIBUTI

Le somme donate dagli sponsor saranno perfezionate mediante procedure previste dalla normativa, la cui attuazione spetterà al Dipartimento Politiche Culturali ed Educative e Sviluppo Economico.

Nulla di quanto espresso nel presente Avviso è da ritenersi vincolante per l'Amministrazione Comunale, che si riserva il diritto di rivedere in qualunque momento le condizioni dell'Avviso stesso.

Le proposte sia economiche che si servizi, che non costituiscono alcun vincolo per l'Amministrazione Comunale, dovranno pervenire perentoriamente entro il termine di presentazione

offerte indicato per ciascuna iniziativa. (30 LUGLIO 2019 farà fede, dunque, l'apposizione del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Per informazioni sull'avviso si invita a contattare il Dirigente Dott. Salvatore De Francesco tramite mail ai seguenti indirizzi: salvatore.defrancesco@comune.messina.it; culturaevalorizzazione@comune.messina.it.

Il Comune di Messina si riserva anche la facoltà di reperire altre proposte di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per le medesime finalità. In tal caso, tuttavia, l'evidenza commerciale riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati al/agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

8. TRATTAMENTO DATI PERSONALI

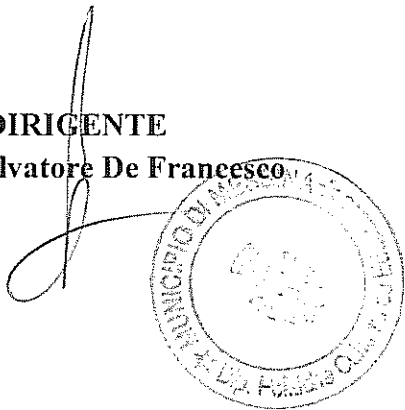
Ai sensi del D.Lgs 196/2003 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali

all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Messina

IL DIRIGENTE

Dott. Salvatore De Francesco



ASSESSORE ALLA CULTURA

Prof. Roberto Vincenzo Trimarchi